

FFXPERIENCE NYC

NRF

26

FULL EXPERIENCE

EXPERIENCE

 LITTLE ISLAND

FFXPERIENCE

NRF 2026

A JORNADA QUE CONECTA VOCÊ AO FUTURO DO VAREJO

Nova York. Janeiro. Um grupo seletivo de profissionais inquietos.

Muito além da feira, o FFXPERIENCE NRF 2026 é uma imersão completa no que está moldando os novos caminhos do varejo.

Transformação digital, comportamento de consumo, inovação, experiências. Tudo curado por quem se relaciona profundamente com o varejo – com leveza, profundidade e muita troca.

Aqui, conteúdo bom não vem só do palco. Ele está no café da manhã, nas visitas, nas conversas de corredor, no happy hour e nas conexões que seguem depois da viagem.

Desenvolvemos um programa completo para você vivenciar intensamente.

◉ QUE VOCÊ VAI VIVER:

- ★ Curadoria com foco na **Geração Z** e no consumidor do futuro
- ★ Hotel 5 estrelas com **café da manhã completo + Happy Hour diário**
- ★ **Dois dias inteiros de visitas técnicas em NY** – conheça empresas e lojas a partir de um olhar diferenciado, direto das operações
- ★ Evento exclusivo presencial Master Quarta FFX, com os principais insights da feira e convidados especiais
- ★ Envio de e-books, resumos, palestras imperdíveis e conteúdo diário por nossos curadores



AGENDA

FFXPERIENCE NRF 2026

DE 7/1 A 15/1 ou DE 9/1 A 18/1

Café da manhã e Happy Hour todos os dias

DEZ 29: SEGUNDA | Pré-Onboarding Online

JAN 7: QUARTA | Saída do Brasil

JAN 8: QUINTA | Welcome exclusivo

JAN 9: SEXTA | Visitas Técnicas a empresas de tecnologia e a lojas selecionadas, com mapa exclusivo e tradução simultânea

JAN 10: SÁBADO | Visitas Técnicas a empresas de tecnologia e a lojas selecionadas, com mapa exclusivo e tradução simultânea

Welcome exclusivo |

JAN 11: DOMINGO | 1º dia de NRF + Wrap-up exclusivo FFX

JAN 12: SEGUNDA | 2º dia de NRF + Wrap-up exclusivo FFX + Visita exclusiva a EXPO

JAN 13: TERÇA | 3º dia de NRF + Visita exclusiva a EXPO

JAN 14: QUARTA | Master Quarta FFX com palestrantes internacionais convidados e resumo do evento pela curadoria da FFX + Festa FFX

JAN 15: QUINTA | Retorno em voo noturno

Dia Livre |

JAN 16: SEXTA | Visitas Técnicas a empresas de tecnologia e a lojas selecionadas, com mapa exclusivo e tradução simultânea

JAN 17: SÁBADO | Visitas Técnicas a empresas de tecnologia e a lojas selecionadas, com mapa exclusivo e tradução simultânea

JAN 18: DOMINGO | Retorno em voo noturno

PACOTE 7 DIAS (VT ANTES DA NRF)

PACOTE 8 DIAS (VT DEPOIS DA NRF)



UM GRUPO QUE PULSA VAREJO

A FFX vem de FAST FORWARD XPERIENCE e representa a união de três cabeças criativas com experiências que se complementam: Guga Schifino, Mariana Carvalho e Tiago Mello.

Gente que respira varejo, inovação e comportamento. Que acredita que aprender deve ser leve, inspirador e transformador.

Com a FFX, a NRF vira uma experiência completa: rica em conteúdo, potente em conexões e cheia de momentos marcantes. Somos obstinados por fornecer conhecimento que impacte positivamente você e a organização onde você trabalha.

"A FFX TEM COMO PROPÓSITO AJUDAR AS EMPRESAS BRASILEIRAS A SE ADAPTAREM ÀS MUDANÇAS DE COMPORTAMENTO DE CONSUMO."

Guga Schifino, Mariana Carvalho e Tiago Mello
Sócios FFX.GROUP e curadores do FFXPERIENCE





LUIZA HELENA TRAJANO – PRESIDENTE DO CONSELHO DA MAGALU

Eu recomendo. Muito legal, visitas maravilhosas, é um grupo muito heterogêneo de vários lugares do Brasil.

FABIO BARRETO – CEO DA FARM RIO GLOBAL

A imersão com a FFX foi transformadora! Cada detalhe foi pensado para proporcionar uma experiência completa, desde as visitas até as discussões e reflexões diárias. O networking com um grupo tão qualificado e as análises aprofundadas sobre inovação e tendências fazem dessa experiência algo essencial para qualquer empreendedor que deseja estar à frente do mercado.



EVANDRO FERRER – CEO DA ANCAR IVANHOE

A NRF com a FFX foi uma imersão intensa e transformadora. Fica claro que o varejo físico está mais forte do que nunca e que não há mais fronteiras entre online e offline—o foco é a conexão das marcas com os consumidores. Saio motivado para aplicar esses insights e fortalecer nosso negócio!

ARIANE DINIZ – PRESIDENTE DAS ÓTICAS DINIZ

Experiência de altíssimo nível, tudo pensado nos mínimos detalhes. O pós NRF diário e mais um evento final para repassar todo o conteúdo foram os momentos até mais importantes, pela troca de experiências e possíveis aplicações aos nossos negócios. Imperdível!



BENY MAJTLIS – CEO DA SHOULDER

Nossa experiência com a FFX foi extremamente proveitosa, tanto do ponto de vista do conteúdo, que foi incrível, quanto pelas trocas de experiências que tivemos aqui.

CARLOS ANTUNES – CEO DA BROOKSFIELD

Acho que esse passeio que estamos fazendo é uma grande aula, nos permitindo observar, refletir e trazer ideias valiosas para aplicar nos nossos negócios no Brasil.



CARLA SARNI - CEO DO GRUPO SALUS

Eu acho que todo empreendedor precisa estar aqui para entender um pouco sobre inovação, um pouco sobre o futuro, e para perceber para que rumo as coisas estão indo. Isso nos ajuda a tomar decisões mais assertivas e a sermos mais produtivos e eficientes nos nossos negócios.

RICHARD STAD – CEO DA ARAMIS INC.

Participar dessa jornada com a FFX foi uma experiência enriquecedora em todos os sentidos. Além do conteúdo altamente relevante e inovador, a troca de experiências com outros profissionais do setor nos permitiu expandir nossa visão sobre o futuro do varejo. Saio daqui inspirado e com insights valiosos para aplicar no meu negócio.



EDU NEVES – CEO DO RECLAME AQUI

Um dos principais ganhos de participar de uma missão como essa, com o pessoal da FFX e um time altamente qualificado no varejo, é a oportunidade de networking. Podemos conhecer pessoas, compartilhar experiências reais e, ao final do dia, trocar ideias, refletir sobre o que aprendemos e evoluir nossos insights em um grupo fantástico.



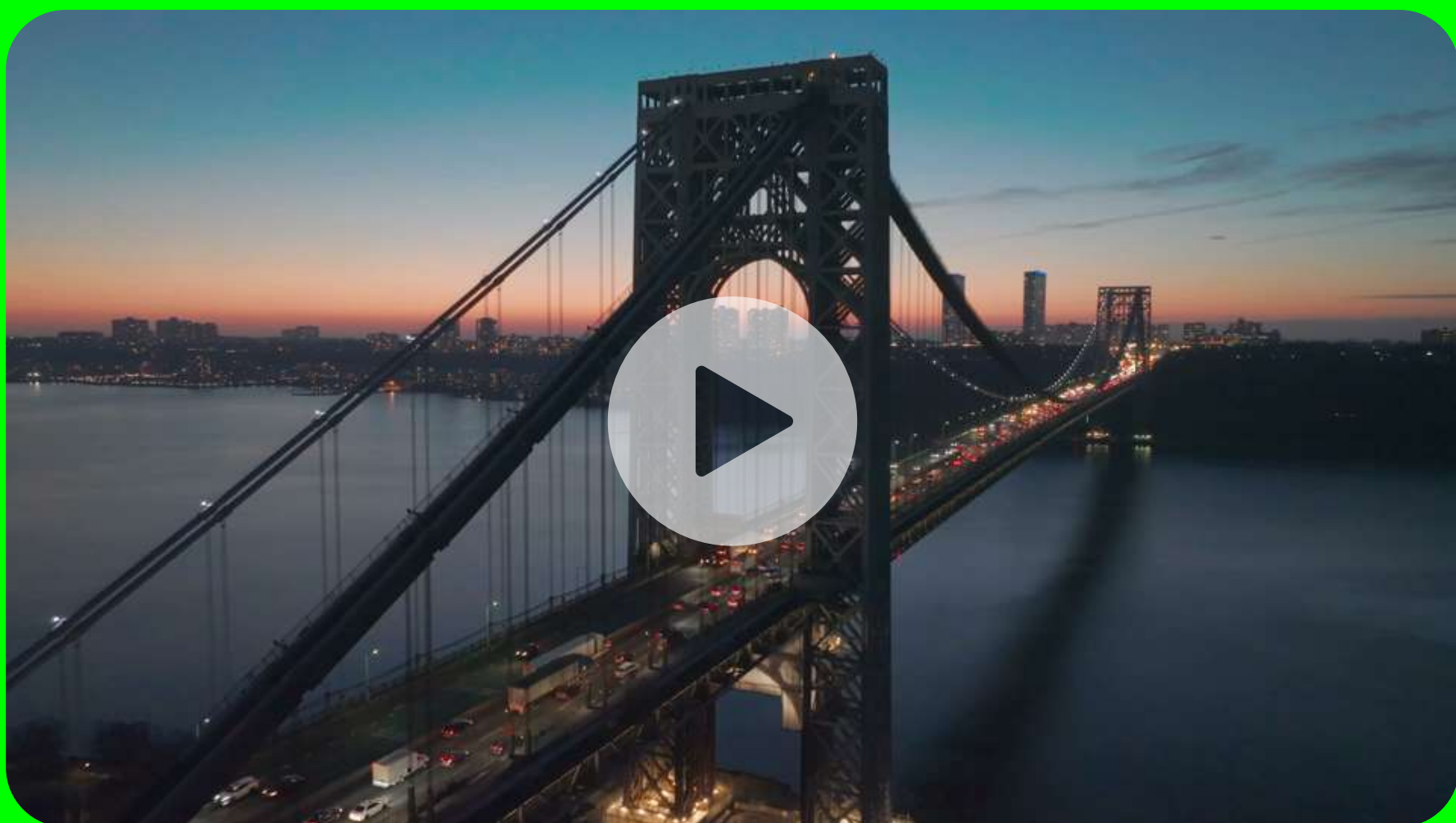
BRUNA VASCONI – CEO DA PEÇA RARA

Representar a economia circular através do Peça Rara na NRF2025 dentro do grupo FFX foi uma experiência transformadora, de vários aprendizados e insights valiosos. Além de muito conhecimento, as conexões construídas durante a viagem foram inspiradoras e enriquecedoras. Obrigada a todos do time FFX pela organização impecável!



MÂRCIO VEIGA – CEO DA ATLAS ELETRODOMÉSTICOS

A grande vantagem é a quantidade de visitas técnicas que a gente faz, o número de pessoas com quem a gente fala, o número de situações que a gente vive é muito grande e isso é muito intenso. Acho que isso tem muito valor.



CLIQUE E ASSISTA O VÍDEO DA NRF 2025!

CADA DETALHE É PENSADO PRA SURPREENDER E INSPIRAR. VAMOS ALÉM DA NRF — A FFX ENTREGA UMA EXPERIÊNCIA COMPLETA E TRANSFORMADORA, QUE AMPLIA HORIZONTES E GERA VALOR REAL.

Mari, Guga e Tiago

NRF EM NÚMEROS

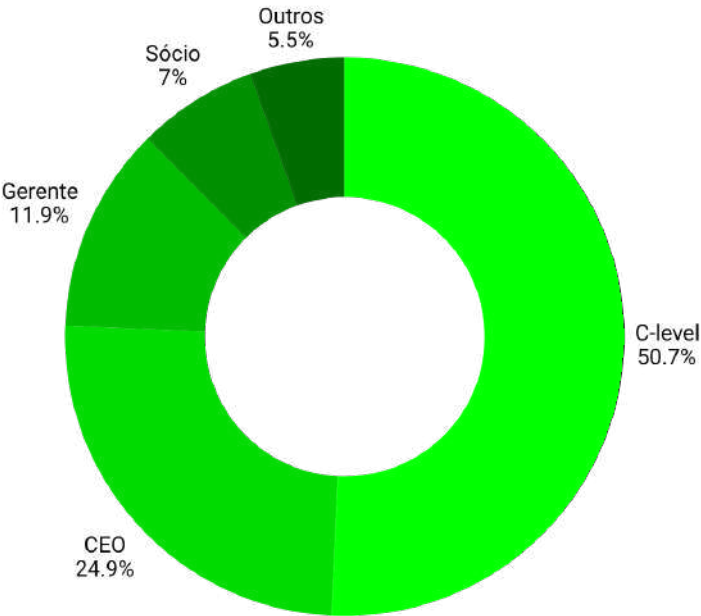
- +800 PALESTRAS
- +1000 EXPOSITORES
- +40.000 PARTICIPANTES

FONTE: NRF BIG SHOW OVERVIEW

O BRASIL REÚNE UMA DAS MAIORES DELEGAÇÕES INTERNACIONAIS DO EVENTO.

FFX EM NÚMEROS

PERFIL DOS PARTICIPANTES



+220 PÓS-NRF REALIZADOS

+100K DOWNLOADS
dos nossos conteúdos

Número de pessoas impactadas na NRF25

+5K PRESENCIALMENTE
+80K ONLINE

CURADORES FFX



GUGA SCHIFINO 

Co-Founder



Senior Advisor



 MARIANA CARVALHO

Co-Founder



Sócia



TIAGO MELLO 

Co-Founder



CEO Banco Mercantil Marketplace



CURADORES FFX



FABI ESTRELA 

Chief Franchise Officer

Afferolab

 CAMILA SALEK

Founder

Colunista

VIMER

BAZAAR Harper's



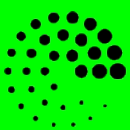
GILMAR HANSEN 

SVP of Product

 recargapay

 WAGNER BERGOZZA

Marketing e Produto



evertec®



GIULINY SHAUER 

Diretor criativo e fundador

S H A
U E R

A NOVA ERA DO CONSUMO:

FFXZ

Você entende a Geração Z... de verdade?

Nativos digitais, críticos, rápidos, conscientes, multitela. Eles são o presente – e já estão moldando o amanhã que desponta com a geração alpha.

A geração dos jovens nascidos entre 1997 e 2012 já representa cerca de 40% da população mundial. Só nos EUA, seu poder de compra é estimado em US\$ 143 bilhões por ano, com projeção de alcançar US\$ 350 bilhões até 2025.

Criamos a FFXZ para mergulhar nesse universo com curadoria feita por quem vive essa geração. Insights reais sobre hábitos, valores, expectativas e consumo. Direto da fonte com nossas curadoras Natalia Schifino, Julia Xavier e Rafaela Rodrigues.



GEN Z NA MASTER QUARTA FFX 2025



UMA VIAGEM COM PROPÓSITO

VISITAS TÉCNICAS RELEVANTES

Nada de roteiro genérico. Antes de você embarcar, a gente já mapeou tudo o que está fervendo em NY.

Visitamos lojas e operações que estão transformando o varejo – e, sempre que possível, com bate-papo com quem está no comando.

EXPERIÊNCIAS & CONEXÕES

Da festa ao painel, do coquetel à palestra: criamos momentos que geram troca de verdade. Você vai conhecer gente incrível, de segmentos diferentes, mas com algo em comum: vontade de inovar.

CONTEÚDO QUE FAZ SENTIDO

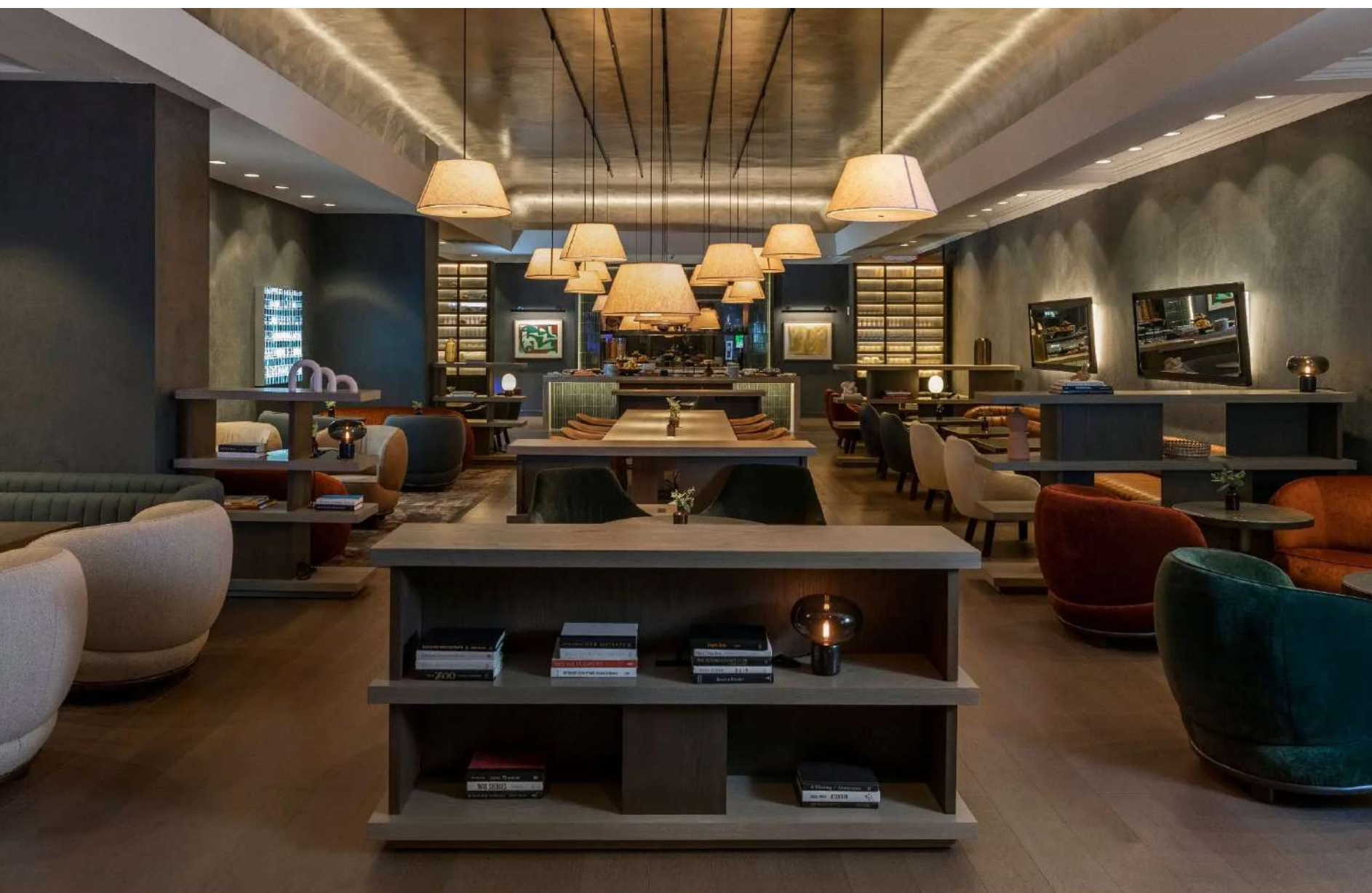
Durante a NRF, você recebe as melhores recomendações, curadoria das palestras mais relevantes, visita guiada à feira de tecnologia e resumos colaborativos com o grupo, além dos wrap-ups ao final de cada dia. Você aproveita tudo, sem se perder no meio do evento.

HOSPEDAGEM COM QUALIDADE

Uma viagem tão intensa requer uma boa hospedagem para um descanso de qualidade. O Thompson Central Park New York combina conforto e modernidade e tem uma localização privilegiada na 56th Street, perto do Central Park, Carnegie Hall e MoMA.

HOTEL

THOMPSON CENTRAL PARK BY HYATT



O Thompson Central Park New York se destaca por experiências como o icônico Burger Joint, uma hamburgueria escondida atrás de uma cortina no lobby e o Parker's, um bar com drinks clássicos e atmosfera inspirada na música nova-iorquina. O hotel também oferece um completo centro fitness e spa, com estúdios de bem-estar e salão Drybar, ideal para relaxar entre os compromissos.

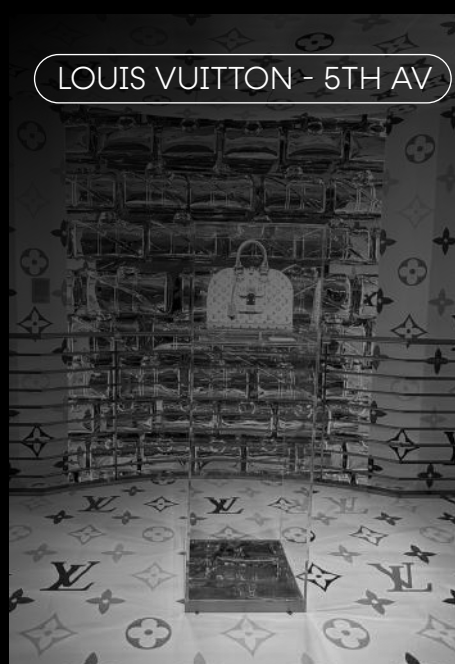
VISITAS TÉCNICAS (VTS)

Uma das principais entregas do nosso programa são as nossas Visitas Técnicas em operações em Nova York.

Viajamos antecipadamente para NY para garantir que visitemos o que há de mais novo e relevante em termos de varejo e transformação.

Para tornar a experiência ainda mais personalizada, priorizamos visitas exclusivas acompanhadas pelo dono ou por algum profissional que falará sobre os diferenciais da loja e marca.

APENAS PARA VAREJISTAS, SHOPPINGS E FORNECEDORES PATROCINADORES



RELACIONAMENTO E EVENTOS EXCLUSIVOS

Aqui na FFX a gente acredita muito no poder do networking. Mais do que isso, acreditamos na potência da união entre pessoas com backgrounds diversos e complementares.

Nosso grupo é formado por uma maioria de tomadores e influenciadores de decisões. Pessoas inquietas que, assim como nós, buscam estar conectados às novas realidades e às transformações no mundo do varejo.

Por isso, promovemos eventos, festas e encontros que proporcionam o ambiente propício para muita troca de conhecimento e diversão.



CURADORIA, CONTEÚDO, FEIRA DE TECNOLOGIA E WRAP-UPS

No maior congresso de varejo do mundo com a FFX, você não ficará perdido. Terá a curadoria do grupo, curadoria de alto impacto, os resumos e uma visita guiada à feira de tecnologia. Ao final dos dois primeiros dias, você participa de um wrap-up exclusivo, condensando o que foi visto de mais importante no evento. Um processo de modelo colaborativo que fica mais rico porque todos contribuem.



MASTER QUARTA FFX

Depois da feira, vem o momento de assimilar.

Mal o congresso acabou e a gente já se reúne para a Master Quarta FFX, um encontro exclusivo com o grupo, curadores e palestrantes que trazem novas visões para os desafios do varejo. Uma manhã inteira para trocar experiências e já receber, de forma organizada e resumida, os takeaways mais relevantes do Congresso.

Insights, provocações, cases e muita troca. Porque a NRF termina, mas o



Já passaram por nossos palcos nomes de peso que moldam o presente e o futuro do varejo e das empresas, como Darrell Rigby (Bain & Company), Felipe Memória (Work & Co), Piers Fawkes (PSFK), Thales Teixeira (Harvard), Brian Collins (COLLINS) e Joey Camire (SYLVAIN).

Também promovemos discussões ricas com líderes do mercado nacional, como Fabio Barreto (FARM), Richard Stad (Aramis), Beny Majtlis (Shoulder), Ariane Diniz (Óticas Diniz), Evandro Ferrer (Ancar Ivanhoe), entre outros.

Grandes nomes que vêm transformando o varejo com criatividade, estratégia e inovação.



PARCEIROS DA FFXPERIENCE NRF 2025

BRAND XPERIENCE DIAMANTE



BRAND XPERIENCE OURO



PARCEIROS INSTITUCIONAIS



VEJA QUEM VIAJOU CONOSCO EM 2025



FFX FULL XPERIENCE NY 2026

INCLUSO

1. Hotel 5 estrelas com café da manhã todos os dias

2. Traslado aeroporto NY ida/volta

3. Seguro viagem internacional

4. Time FFX com suporte presencial e online

5. Inscrição NRF facilitada e credencial entregue no hotel

6. Onboarding online pré-viagem ainda no Brasil com orientações práticas e suporte

7. Onboarding presencial em NY

8. Dois dias de visitas técnicas*

9. Visita guiada ao Hub de Startups

10. Visita Guiada à Feira de Tecnologia

11. Happy hours no hotel com bebidas inclusas todos os dias
12. Dois Wrap-ups com o grupo (1º e 2º dia da NRF)

13. Um ingresso Master Quarta FFX

14. E-book exclusivo com as lojas visitadas e recomendadas

15. App FFX com agenda e palestras recomendadas

16. Grupo de WhatsApp com dicas, conteúdo e suporte

17. Mapa Interativo com todas as lojas recomendadas em NYC

18. Resumo on-line das palestras da NRF

19. Certificado de participação FFXperience

20. Um ingresso Pós-NRF dia 22 de janeiro da Arena Magalu em SP

*apenas para varejistas, shoppings e fornecedores patrocinadores

VALORES

Todos os valores seguem o dólar turismo

7 NOITES

DE 7/1 A 15/1

QUARTO SINGLE
US\$ 9.990
QUARTO DUPLO
US\$ 8.690

*por pessoa

8 NOITES C/ DIA LIVRE

DE 9/1 A 18/1

QUARTO SINGLE
US\$ 10.490
QUARTO DUPLO
US\$ 8.890

*por pessoa

Aéreo e inscrição na NRF não inclusos no pacote.

Taxa para early check-in ou dias a mais de US\$500 - single | US\$250 por pessoa - duplo.

Para informações sobre as formas de pagamento disponíveis, consulte.

Para informações sobre bloqueios aéreos, consulte.



INGRESSOS NRF 2026

VAREJISTAS	
NRF FULL US\$ 1.100	EXPO ONLY FREE

FORNECEDORES	
NRF FULL US\$ 3.700 +TAXAS	EXPO ONLY US\$ 2.800 +TAXAS

EXTRA: RÁDIO DE TRADUÇÃO SIMULTÂNEA TEM O VALOR DE US\$ 145

FAÇA PARTE DESSA MISSÃO

O varejo está mudando todos os dias.

A pergunta é: com quem você vai aprender tudo isso de um jeito leve, conectado e inspirador?

Para mais informações entre em contato pelo número +51 995012002

Escaneie para falar com a gente



@FFX.GROUP



/FFX GROUP



CANAL DE CONTEÚDO



WWW.FFXGROUP.COM.BR